

Date : 11/11/11

Les dix lauréats 2011

Découverte des dix lauréats qui ont séduit le jury du **concours Talents** . Reconversion, dynamisation locale, innovation, services atypiques : les idées foisonnent !

Catégorie Innovation technique et technologique : Percipio Robotics (David Heriban et Michael Gauthier)

Activité : conception de systèmes robotisés pour la micromanipulation L'entreprise créée début 2011 est l'aboutissement de dix années de recherche au sein du CNRS. C'est pour éviter que les travaux de recherche ne soient pas exploités à leur juste valeur que David Heriban s'est associé avec son ancien directeur de recherche afin de créer Percipio Robotics. L'entreprise propose une technologie innovante, un système robotisé permettant la manipulation d'objets microscopiques, de sa conception à sa mise en œuvre ajustée aux besoins des utilisateurs. Les cibles ? Les secteurs de l'électronique, de l'aérospatiale, la recherche et même la haute horlogerie ! La prospection affiche un taux de réussite de 100 %, preuve que le produit répond à de réels besoins. Chaque instrument est vendu entre 80 000 et 250 000 euros, essentiellement auprès de pôles de compétitivité. La jeune société, qui s'apprête à embaucher un cinquième salarié, travaille déjà sur d'autres outils innovants.

Catégorie Innovation technique et technologique, mention spéciale : Endodiag (Cécile Réal et Patrick Henry)

Activité : conception, développement et commercialisation d'outils de diagnostic pour l'endométriose Mal connue, l'endométriose touche 10 % des femmes en âge de procréer, conduisant à un coût social et médical important. Ayant déjà créé plusieurs sociétés dans le biomédical, Cécile Réal s'est attelée en 2010 à une nouvelle aventure entrepreneuriale avec la création de Endodiag. Pour cela, elle s'est entourée de Patrick Henry et de deux médecins spécialisés, les Dr Bouquet de la Jolinière et Gogusev. L'objectif ? Créer de nouveaux outils médicaux permettant un meilleur diagnostic de l'endométriose. Leur premier produit, Endogram, est un nouvel instrument chirurgical, permettant le prélèvement d'échantillons de meilleures

Évaluation du site

Cette section du site Internet du journal Les Échos s'adresse aux dirigeants de petites et moyennes entreprises. Il leur propose l'actualité des affaires (entreprises, finances, ressources humaines...) une newsletter, des modèles de documents...

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 10

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

qualités et ainsi un diagnostic plus pointu. Un marché de niche mais ouvert aux innovations au niveau international.

Catégorie Artisanat et commerce : Les Matériaux d'Antan (Alexandre Rémy)

Activité : création, fabrication, installation, vente d'éléments d'architecture en pierre et ferronnerie
La vie professionnelle d'Alexandre Rémy était a priori bien loin de la création d'entreprise artisanale. Ce cadre supérieur a en effet occupé des postes de direction à l'international, notamment dans la gestion et le marketing. Après un MBA, Alexandre Rémy s'envole pour la Chine avant de devenir directeur international au sein d'une Chambre de Commerce. Dix ans plus tard, à 37 ans, changement de cap : il veut entreprendre. Ce désir se concrétisera par la reprise d'une petite entreprise, Les Matériaux d'Antan, créant des éléments d'architecture en pierre et ferronnerie. Son défi ? Relancer l'activité alors en perte de vitesse avec le lancement d'une nouvelle gamme de produits plus petits, tels que des lampes, des cadrans et des douches solaires en pierre. Particuliers ou professionnels, de la France au Japon, les clients sont séduits. Une réussite qui ouvre de nouvelles perspectives, notamment la création d'un réseau de franchise et la conquête de nouveaux marchés à l'international.

Catégorie Economie Sociale : SCIC Combrailles Durables (Isabelle Garderes)

Activité : coopérative de production d'énergies renouvelables
Le pays des Combrailles est situé au cœur du parc naturel des Volcans d'Auvergne. Un lieu idéal pour faire naître de nouvelles énergies ! Sensibilisée à la sauvegarde de l'environnement, Isabelle Garderes crée en 2009 Combrailles Durables, une association visant à produire de l'énergie renouvelable en utilisant les ressources locales et en s'appuyant notamment sur la contribution financière des habitants. Sa première réalisation aboutira au montage de panneaux photovoltaïques sur le toit d'une école. Une réussite qui transformera l'association en entreprise, avec le statut de Société Coopérative d'intérêt collectif (SCIC). Ce montage original sera dupliqué dans de nombreuses autres réalisations sous forme de projets coopératifs : à chaque fois, les « coopérateurs » obtiennent des parts en échange de leur contribution, en général complétée par des prêts. En moyenne, chaque installation de panneaux photovoltaïques devrait être rentabilisée en 8 ans via le rachat de l'énergie produite par EDF. La SCIC se penche depuis peu sur l'éolien, mais avec toujours le souci d'adapter le projet au territoire. Un modèle de coopération, liant habitant, environnement et énergie nouvelle, qui pourrait bien être dupliqué via un transfert de savoir-faire, sur d'autres territoires.

Catégorie Services : Lili Cani Mobile (Lidwine Dupont)

Activité : Service de toilettage itinérant pour animaux domestiques
On le sait : la France détient la palme du plus vaste marché d'animaux domestiques en Europe. Un marché de taille, donc, mais très morcelé. Passionnée par les animaux, ne pouvant devenir vétérinaire car atteinte de surdité progressive, la jeune Lidwine Dupont, 19 ans, décide d'innover en créant son entreprise. Lili Cani Mobile offre en effet un service original : du toilettage d'animaux domestiques itinérant via la création d'un camion transformé en véritable salon de toilettage mobile. En un an, la jeune créatrice, qui se déplace dans un rayon de 30 km autour de sa commune de Bailleul (Nord), a

déjà séduit plus de 600 clients réguliers, appréciant ce service qui vient à leur rencontre. Un vrai toilettage de salon pour chiens, chats et autres animaux domestiques sans salir le domicile des clients et sans qu'ils aient à se déplacer. Malin !

Catégorie Dynamiques Rurales : Aromaore (Hassani Soulaïmana et Thomas Danflous)

Activité : Développement de produits et services à partir d'une exploitation d'ylang-ylang L'ylang-ylang, un nom exotique pour un arbre plein de promesses, exploité dans la fabrication d'huiles essentielles. Hassani Soulaïmana le connaît bien, cet arbre, puisque que son père gère une exploitation d'ylang-ylang à Mayotte. Pourtant, ce secteur traditionnel est en crise : à peine 100 exploitants sur l'île contre 350 il y a 15 ans, dont plus de 70 % ont plus de 60 ans. Le jeune homme se lance donc un défi : redynamiser l'exploitation familiale grâce à la diversification des activités. Avec son associé, Thomas, Hassani lance donc plusieurs activités : tourisme avec découverte de l'exploitation, mais aussi ouverture d'une boutique à Mayotte où sont vendus non seulement des huiles essentielles mais aussi d'autres produits issus de l'artisanat local (confitures, bois, instruments de musique), qui représente aujourd'hui 50 % du chiffre d'affaires de l'entreprise. Mais Aromaore innove également avec le développement de produits cosmétiques (bougies de massage, huiles corporelles, etc.), développés par un laboratoire d'Annecy. L'ylang-ylang n'a pas fini de révéler tous ses bienfaits !

Catégorie Services à la personne : Sac à Malice (Sophie Collas-Grenier)

Activité : services à la personne en milieu rural Si la garde d'enfant est souvent un casse-tête, la chose se corse encore en milieu rural. Un problème auquel a été confronté Sophie Collas-Grenier, habitante d'un village du Puy-de-Dôme, village pourtant situé à 30 mn de Clermont-Ferrand et accueillant donc nombre de périurbains. Après un début de carrière dans l'horticulture, Sophie se reconvertit donc dans les services après une étude de marché plus que convaincante : 70 % des personnes qu'elle a interrogé lors d'une vaste enquête sur le secteur sont demandeurs de services à la personne. Sac à Malice, créé en 2010, propose un vaste panel de services : jardinage, bricolage, garde d'enfants. Avec déjà 8 salariés, une approche locale et un carnet clients bien rempli, la créatrice prouve qu'il y a encore fort à faire dans certaines zones oubliées des grandes sociétés de services classiques !

Catégorie Essaimage : Ariadnext (Guillaume Despaigne et Marc Norlain)

Activité : solution sécurisée de dématérialisation de signature électronique Lorsque Guillaume et Marc, deux ingénieurs de chez SFR, se rencontrent en 2008, leur complémentarité saute aux yeux. L'un cherchait en effet des solutions pour lutter contre la fraude, l'autre un moyen de simplifier le processus de souscription au sien de leur entreprise. Ensemble, ils développent donc une solution maligne, le S<Cube. SFR les soutient dans l'aventure, via l'essaimage qui aboutira à la création d'Ariadnext. Le S<Cube est un terminal déployé dans les points de vente permettant de vérifier en temps réel certaines pièces justificatives (pièce d'identité, carte bancaire, etc.). Grâce à cette lecture automatique, les contrôles antifraudes et l'envoi de

données, l'édition de contrat de souscription à un abonnement est ainsi plus simple et plus rapide. Plusieurs opérateurs de téléphonie sont déjà sous contrat ou en passe de l'être. La jeune entreprise envisage également de proposer sa solution au secteur bancaire. Avec 15 salariés, Ariadnext se penche aussi sur des pistes de développement prometteuses au Brésil, en Europe Centrale, en Espagne, etc.

Catégorie Essaimage, prix spécial Reprise : SNC Litzelmann (Pascal et Martine Litzelmann)
Activité : Bar-tabac-presse-petite restauration
Tombé amoureux de la Bretagne, et plus particulièrement des Côtes d'Armor, Pascal espérait depuis plusieurs années une mutation par son employeur, France Telecom. C'est un changement plus radical qu'il a opéré en se rapprochant de la cellule essaimage de son entreprise. Le déclic : un bar-tabac à reprendre à Perros-Guirec. Accompagné dans sa démarche de reprise, le couple est aujourd'hui à la tête d'un petit commerce qui tourne bien et qu'il a même dynamisé en proposant de nouvelles prestations, notamment une restauration bienvenue dans le secteur. Un exemple d'essaimage et de reprise gagnants-gagnants.

Catégorie Développement : Kanga Maoré (Valérie Ferrier et Laurent Guichaoua)
Activité : entreprise agricole spécialisée dans la production maraîchère et fruitière
Créé en 2007, Kanga Maoré s'affiche comme un modèle de développement dans un secteur (l'agriculture) et une zone (Mayotte) qui en ont bien besoin. Valérie Ferrier et Laurent Guichaoua ont tout d'abord lancé une activité de production maraîchère et fruitière dont la particularité est d'être vendue en paniers. Afin de booster leur développement, les deux créateurs s'attaquent à la grande distribution en se spécialisant dans la production de salades, de choux, de fruits de la passion, de papayes et d'ananas. Une réussite qui prendra une nouvelle dimension via l'union de producteurs locaux. En effet, différentes exploitations décident de s'unir à leur projet afin de les fournir tout en se spécialisant chacune sur un type de produit. Un système basé sur la coopération et la non-concurrence, baptisé COOPAC, qui a aujourd'hui pour objectif d'élargir son modèle avec les producteurs des Comores. Mayotte et Comores ont en effet des productions locales spécifiques et donc complémentaires. L'idée pourrait aussi être étendue à Madagascar. Un beau défi, créateur d'emplois et redynamisant des secteurs clés pour la région.

Valérie Talmon